

# imc AG aus Saarbrücken weitet Nordamerika-Geschäft aus und eröffnet neuen Standort an der US-Ostküste

**imc AG setzt Expansionskurs in den USA fort**

**Saarbrücken, Februar 2023**

Die imc verkündet Anfang des Jahres die Eröffnung eines weiteren internationalen Standortes an der Ostküste der USA. Damit bestätigt der Saarbrücker E-Learning Anbieter auch 2023 seinen Wachstumstrend der vergangenen Jahre und erweitert durch die Expansion die globale Präsenz. In Zukunft will die imc so den Bestandskunden in Nordamerika eine persönlichere Betreuung ermöglichen und direkte Ansprechpartner\*innen für neue Kunden im amerikanischen Markt etablieren.

Für Christian Wachter, Vorstandssprecher der imc AG, ist dies der logische Schritt: „Wir haben bereits viele Kunden und auch Partner in den USA. Wir sehen, dass unser Produktportfolio auf den amerikanischen Markt passt und daher ist es für uns wichtig, einen weiteren Standort zu etablieren und unsere Aktivitäten voranzutreiben.“ Zudem sieht er die Chance qualifizierte Mitarbeitende am neuen Standort zu finden: „Wir werden nicht bei null starten müssen, denn wir konnten einige Stellen vor Ort bereits vielversprechend besetzen. Der Arbeitsmarkt in den USA birgt für uns noch viele Talente und ich freue mich auf die neuen Impulse und den Boost, der uns von einem wachsenden, starken Team mit Sicherheit auch bis nach Saarbrücken erreichen wird.“

Tim Treman, Business Development Manager der imc in Nordamerika, besuchte zum Start den Hauptsitz der imc in Saarbrücken und wird nun bald das Büro in der Nähe von New York beziehen. Derzeit plant die imc sich in den USA auf die Aufgabenfelder Sales, Consulting und Customer Success zu konzentrieren. Bereits für Mai ist ein Auftritt bei der ATD (Association for Talent Development) Conference in San Diego geplant. Bei einer der größten Messen im L&D (Learning and Development) Sektor werden mehr als 13.000 Besucher aus über 80 Ländern erwartet.

Gründer und Aufsichtsratsvorsitzender der Scheer Gruppe, Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, unterstützt die Wachstumsinitiative in den USA: „Das Jahr 2023 steht für die Scheer Unternehmen ganz im Zeichen des Wachstums auf dem amerikanischen Kontinent. Neben der Scheer GmbH wird nun die imc AG eine wichtige neue Niederlassung an der US-Ostküste gründen. Der amerikanische Markt ist für die imc AG besonders interessant, da er ein wichtiges Drehkreuz für weltweit agierende Unternehmen darstellt und es sich zudem bei den USA um den größten Markt für E-Learning handelt. Ich bin sicher, dass die imc AG als ein führender E-Learning Spezialist dort sehr erfolgreich agieren wird.“

## Über imc

imc ist mit über 25 Jahren Erfahrung, 12 internationalen Standorten und 350 Mitarbeitern führender Anbieter für digitale Aus- und Weiterbildungsprogramme. Experten auf den Gebieten Technologie, E-Learning Content und Strategie arbeiten Hand in Hand, um ganzheitliche sowie maßgeschneiderte E-Learning Lösungen zu bieten – weltweit. Gegründet von Digital-Pionier Prof. August-Wilhelm Scheer, unterstützt imc heute mehr als 1.300 Unternehmen, öffentliche Institutionen und Bildungseinrichtungen mit über 10 Millionen Lernenden bei der Planung und Umsetzung von professionellen digitalen Trainingsstrategien. Mehr erfahren Sie unter [www.im-c.de](http://www.im-c.de)

## Kontakt

Nina Wamsbach

Communications Manager

T. +49 681 9476-550, [nina.wamsbach@im-c.de](mailto:nina.wamsbach@im-c.de)

Diese und weitere News finden Sie unter [www.im-c.de/presse](http://www.im-c.de/presse)