

# imc

# My Digital School

Shaping Your School's  
Digital Future

# Grenzenloses Lernen

---

Mit der Technologie von heute auf die Zukunft von morgen vorbereiten: bringen Sie Ihre Schule auf ein neues Level mit leistungsstarken Tools für Schüler\*innen und Lehrkräfte. imc bietet Schulträgern und Schulen zuverlässige und sichere Technologien, die den Unterricht transformieren und Lernchancen für alle ermöglichen.



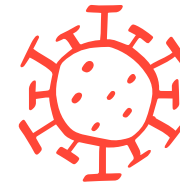
# Ziele der Digitalisierung in der Schule

## Ziele nachhaltiger Digitalisierung in der Schule

- Den Einsatz interaktiver digitaler Medien im Unterricht ermöglichen und damit den Einsatz innovativer Lernmittel fördern
- Kompetenz im Umgang mit digitalen Medien erlernen
- Spezifische Fähigkeiten mit besonderem Bezug zur digitalen Gesellschaft lernen
- Individuelles selbst-reguliertes Lernen und Lernformate fördern
- Eltern/Erzieher einbeziehen
- Durch digitale Ansprache neue Integrationsmöglichkeiten schaffen und Unterschiede überwinden

## Besondere Ziele in Pandemiesituation

- Erfüllung Bildungsauftrag trotz (partieller) Schulschließungen
- Unterstützung von Fernunterricht, insbes. Lernmittelbereitstellung, Motivation aufrechterhalten, Lernfortschritte überprüfen
- Schneller Wechsel zwischen Präsenz- und Fernunterricht
- Virtuelle Einbindung von Risikogruppen in Präsenzunterricht



## Herausforderungen für Schulen

- Schulschließung und fortbestehender Bildungsauftrag
- Zu wenig Lehrer (Risikogruppen, kleinere Klassen)
- Zu wenig Räumlichkeiten (Lerngruppen)
- Öffnung der Bildungsschere

## Lernen & Unterrichten auf Distanz



- Unterstützung eines kombinierten Präsenz- und Fern-Unterrichts
- Schnelles Umschalten auf reinen Fern-Unterricht („Home Schooling“) im Falle erneuter Schulschließungen
- Interaktion im Fernunterricht erleichtern & Motivation aufrechterhalten

## Menschen zusammen bringen



- Lehrkräfte bündeln und Eltern/Erzieher mit einbeziehen
- Virtuelle Einbindung von Risikogruppen (Lehrer, Schüler) in Präsenzunterricht
- Vermeidung statt Verschärfung sozialer Bildungsungleichheit durch digitale Ansprache der Familien & digitale Nachverfolgung von Lernfortschritten

# Medien- entwicklungsplan

Um die Herausforderungen der digitalen Transformation in der Bildung nachhaltig erfolgreich zu meistern, müssen Schulträger und Schulen diesen Umbruch gut planen. Bestehende Strukturen müssen langfristig angepasst werden. Verantwortliche Personen müssen Zeit haben, sich neu zu orientieren.

Wesentliches Planungsinstrument ist dabei der Medienentwicklungsplan. Er dient außerdem als Basis für die Beantragung von Förderung durch den Digitalpakt.

Obwohl in den Bundesländern jeweils eigene Richtlinien für Medienentwicklungspläne gelten, sollte ein Medienentwicklungsplan folgende Bereiche stets abdecken:

- Infrastruktur & Internet
- Software & Inhalte
- Hardware & Endgeräte
- Service & Betrieb
- Menschen & Wissen

## Digitale Schule

### Infrastruktur & Internet



- WLAN-Abdeckung der Schulgebäude
- Glasfaseranschluss
- Laden & Stromversorgung

### Software & Inhalte



- Lern- und Schulplattformen\*
- Lernanwendungen („Apps“)
- Digitale Lernmaterialien\*

### Hardware & Endgeräte



- Tablets mit Tastatur & Stift\*
- Admin-Notebook(s)
- Ladekoffer
- Whiteboards & Nachbereichsbeamer

### Service & Betrieb



- „Digitaler Hausmeister“
- Skalierung der Cloud-Infrastruktur
- Integration von Drittlösungen für Kommunikation, Kollaboration, interaktive Lernmedien

### Menschen & Wissen

- Aus- und Weiterbildung der Lehrkräfte
- Anleitung der Schüler\*innen
- Eltern-Information und Interaktion



\*Primäre Erfolgsfaktoren für Homeschooling 2.0 im Zuge erneuter Schulschließungen

# Die Bildungsplattform für Schulen der imc AG

## Qualitätsversprechen für Schulträger und Schulen

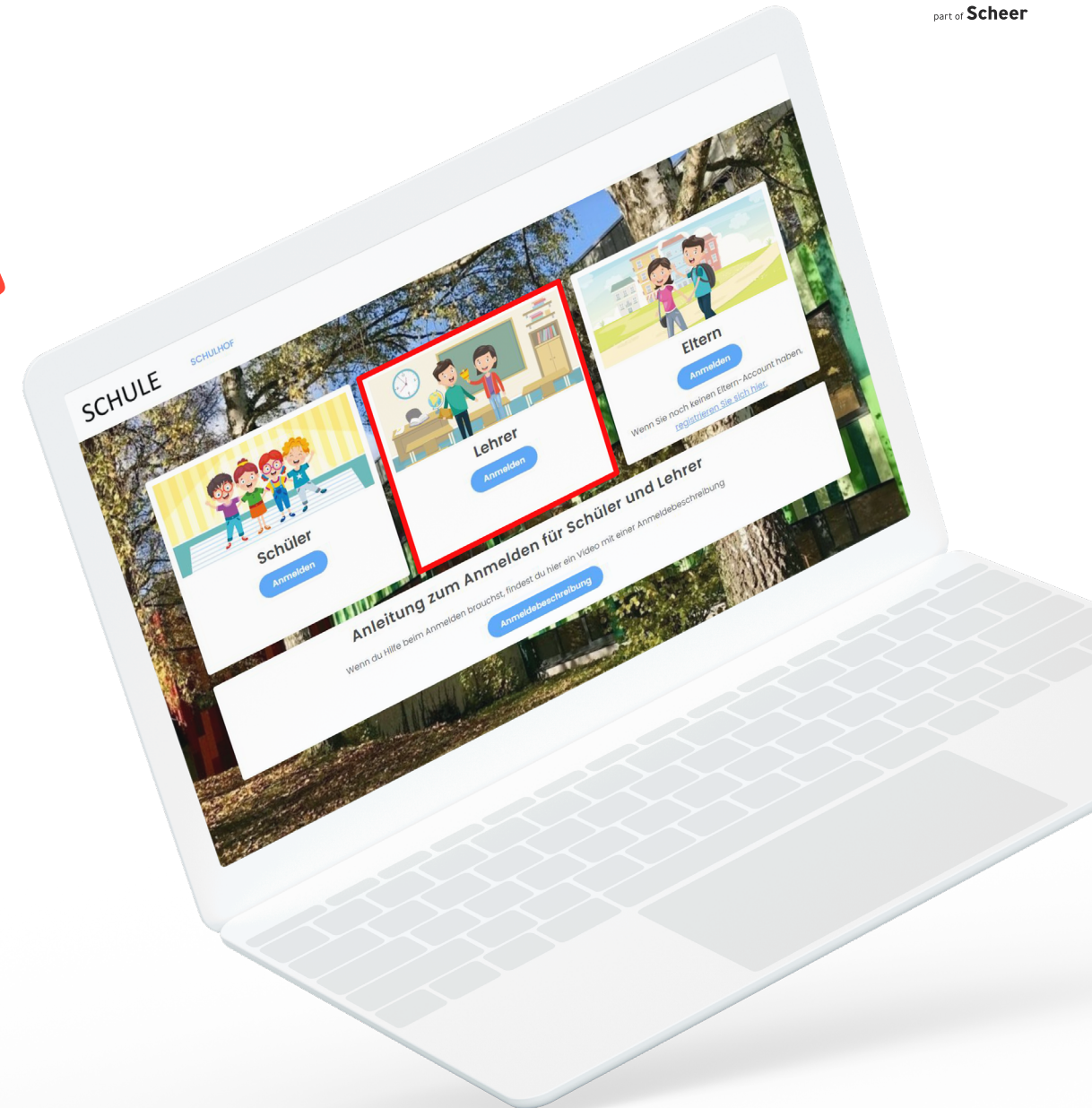
Die Bildungsplattform der imc AG bietet eine zentrale, optimierte, nutzerfreundliche Lehr- und Lernumgebung, mit der bereits 12 Millionen Nutzer weltweit lernen. Die hochskalierbare Plattform erlaubt den Einsatz für ganze Bundesländer, Kommunen, Landkreise oder Städte. Schulträger und Schulen können Lehrmaterialien und Lehrplananforderungen zentral verwalten. Damit bekommen Lehrkräfte mehr Zeit und Flexibilität für individualisierten, schülerzentrierten Unterricht.

### Cloud-ready und skalierbar

Die Bildungsplattform basiert auf der etablierten und in der Cloud vielfach durch Großunternehmen in der betrieblichen Weiterbildung erfolgreich eingesetzten imc Learning Suite, die durch die imc AG permanent weiterentwickelt wird.

### DSGVO-konforme Datenverarbeitung

Sämtliche Daten werden nach den Regeln der Datenschutzgrundverordnung sicher, ordnungsgemäß und auf Servern innerhalb der EU verarbeitet.



## Qualitätsversprechen für Lehrkräfte

Lehrer\*innen benötigen Unterstützung bei der fortlaufenden Umsetzung der sich häufiger ändernden Lehrplananforderungen. Dies wird durch den Zugang zu aktuellen kuratierten, digitalen Lehrmaterialien und -werkzeugen und einfache Integration in Unterrichtspläne ermöglicht. Durch den Einsatz vielfältiger Inhalte können Schüler\*innen optimal auch individuell bei der Kompetenzentwicklung gefördert werden.

Kompetenzorientierte Curricula werden durch fortwährende Überprüfung des Lernfortschritts und individuelle Anpassung von Lernpfaden gemäß vorgegebener Zielstandards ermöglicht, auch einheitlich über viele Schulen hinweg. Lernpfade können dabei sowohl schulspezifische Präsenzkurse als auch damit abgestimmte geteilte Online Lehrmaterialien beinhalten.

Die Bildungsplattform bietet einheitliche Zugänge für Lehrkräfte, Schüler\*innen und Eltern auf alle jeweils relevanten Aspekte der Schulbildung, d.h. das ineffiziente Verwalten zahlloser Nutzernamen und Passwörter je nach verwendetem Lehrmaterial entfällt.

### Lerninhaltebibliothek

- Aufbau einer umfangreichen Sammlung an Unterrichtsmaterialien, die beliebig wiederverwendet werden können
- Mit Hilfe von Schlagwörtern und dem Einsatz von Klassifizierungen nach dem offiziellen Lehrplan können Inhalte schnell für bestimmte Anwendungszwecke gefunden werden

Name	Aktualisierung	Typ	Veröffentlichungsstatus	Ersteller	Klassifizierung
Wochenplan 14.12.20 - 18.12.20	16.12.2020 11:27	Datent	Veröffentlicht	Weißer Julia	
Ausmalsterne	16.12.2020 11:24	Externer Inhalt	---	Weißer Julia	
Virtuelles Klassenzimmer Fuchsklasse (3b)	16.12.2020 11:16	Externer Inhalt	Veröffentlicht	Krauser Sabrina	
Lernen und Üben mit Frau Piroth	16.12.2020 10:42	Externer Inhalt	Veröffentlicht	Piroth Anna	
Virtuelles Klassenzimmer - Pandaklasse 1a	16.12.2020 10:32	Externer Inhalt	Veröffentlicht	Miceli Teresa	
Virtuelles Klassenzimmer 3d (Löwen)	16.12.2020 10:29	Externer Inhalt	Veröffentlicht	Weißer Julia	
Virtuelles Klassenzimmer 2b - Eulenklasse	16.12.2020 10:28	Externer Inhalt	Veröffentlicht	Becker Lisa	
Virtuelles Klassenzimmer 2c	16.12.2020 10:28	Externer Inhalt	Veröffentlicht	Schmitt Andrea	
Virtuelles Klassenzimmer - Erdmännchen 4a	16.12.2020 10:24	Externer Inhalt	Veröffentlicht	Sassenberger Christ...	

### Erstellung von Tests

- Die Lehrer\*innen sind in der Lage im System selbst einfache, aber auch komplexe Testszenerarien zu erstellen.
- Die Tests werden vom System automatisch ausgewertet und reduzieren den Aufwand der Lehrkräfte im Schulbetrieb

**Kopfrechnen**

KOPFRECHNEN  
Zu erreichende Punkte: 10,00  
Löse jetzt die folgenden Aufgaben zum kleinen Einmaleins!  
Gib die richtige Lösung ein!

6 • 6 =

3 • 6 =

6 • 1 =

8 • 10 =

9 • 1 =

3 • 1 =

4 • 2 =

2 • 2 =

10 • 8 =

4 • 3 =

1/1 Frage

Test abbrechen

**Kopfrechnen**

Glückwunsch, du hast den Test bestanden!  
Sie haben den Test bestanden!

1	6.00	10.00/10.00
Fragen	Benötigte Punkte	Erreichte Punkte

Test wiederholen Ergebnis anzeigen

## Qualitätsversprechen für Schüler\*innen

### Nur einmal einloggen

Alle Lehrmaterialien und alle im Unterricht eingesetzten Kommunikationswerkzeuge sind aus einer Plattform und mit einem Login erreichbar.

### Von überall und mit jedem Gerät lernen

Dank des nutzerfreundlichen und geräteunabhängigen Zugangs können Schüler\*innen auch von eigenen PCs, Tablets oder Smartphones von überall auf ihren Lernplan, Lernstand, ihre Lerninhalte und Kommunikationskanäle zugreifen.

### Mein Wochenplan

- Personalisierung pro Klasse und Schüler
- Direkter Zugriff auf Lernmaterialien und Aufgaben
- Thematische Gliederung
- Lernfortschrittsanzeige
- Zugriff auf weiterführende Materialien und Quizzes

### Klassenzimmer

- Unter dem Punkt "Klassenzimmer" finden die Schüler\*innen ein immer aktives virtuelles Klassenzimmer, so dass ohne viel Aufwand der Unterricht virtuell abgehalten werden kann, sei es für die gesamte Klasse oder für einzelne Kinder, die in den Unterricht dazu geschaltet werden

The screenshot shows the 'SCHULE' dashboard. At the top, there are navigation links: 'SCHULE', 'MEIN WOCHENPLAN', 'LERNSTAND', 'MEINE SPIELECKE', and 'KLASSENZIMMER'. A user profile picture is in the top right. The main content area starts with a 'Willkommen' (Welcome) message: 'Willkommen zu deinem Unterricht! Hier findest du alle deine Aufgaben. Viel Spaß und Erfolg beim Lernen!'. Below this is a 'Sachunterricht' (General Studies) section with three cards: 'Advent Klasse 1' (featuring cartoon gnomes), 'Sachunterricht 3: Steckbrief...' (featuring a rocket and math symbols), and 'Sachunterricht 1: Unsere...' (featuring a child at a computer).

The screenshot shows the 'SCHULE' dashboard with the 'Katalog' (Catalog) section active. At the top, navigation links are the same as in the previous screenshot. A search bar contains 'Suchbegriff' and has 'Suche' and 'Filter ausblenden' buttons. Below the search bar, it says '2 Ergebnisse'. There is a 'Schnell-Filter' (Quick Filter) section with a 'Neue Inhalte' (New Content) button. Under 'Inhaltstypen' (Content Types), there is a dropdown menu showing 'Externer Inhalt (2)'. Under 'Typ' (Type), there is a dropdown menu showing 'Klassenraum (1)'. A card for 'Virtuelles Klassenzimmer - Klasse 4d' is visible, featuring a hedgehog image.

## Qualitätsversprechen an Eltern

Eltern und Erziehungsberechtigte können sich jederzeit über den Lernstand ihres Kindes informieren und in stetem Kontakt mit der Schule und den Lehrer\*innen bleiben. Informationen wie Elternbriefe können sie direkt online abrufen.

### Lernstand der Kinder

- Anzeige der Lernfortschritte pro Kind
- Anzeige anstehender Aufgaben
- Detaillierte Anzeige des Fortschrittes in einem „Kurs“ bzw. in einer Aufgabe
- Anzeige abgeschlossener Aufgaben

### Infoecke

- Übersicht der Termine für die Eltern
- Abruf der Elternbriefe

The screenshot shows the 'Lernstand' page. At the top, there is a navigation bar with 'SCHULE', 'MEIN KIND', and 'INFO-ECKE'. A user profile picture is visible in the top right. The main heading is 'Informationen zum Lernstand'. Below this is a search bar with the placeholder 'Suchbegriff' and buttons for 'Suche' and 'Filter'. The results section shows '2 Ergebnisse' (2 results). The first result is for 'Laura Herrmann' with ID '116640' and a three-dot menu icon. The second result is for 'Christine Morillo' with ID '175113' and a three-dot menu icon.

The screenshot shows the 'Infoecke' page. At the top, there is a navigation bar with 'SCHULE', 'MEIN KIND', and 'INFO-ECKE'. A user profile picture is visible in the top right. The main heading is 'Katalog'. Below this is a search bar with the placeholder 'Suchbegriff' and buttons for 'Suche' and 'Filter ausblenden'. The results section shows '1 Ergebnis' (1 result). There is a 'Schnell-Filter' (Quick Filter) section with a button for 'Neue Inhalte'. Below that is an 'Inhaltstypen' (Content Types) section with a dropdown arrow and a link for 'Externer Inhalt (1)'. The main result is 'Elternabend Info 4', which includes a small image of a meeting table.



# Expertise & Referenzen

---

Als Teil der Scheer Holding, einem Zusammenschluss innovativer und Technologie-orientierter Unternehmen in einem globalen Netzwerk, kann die imc AG auf eine Vielzahl von Kompetenzen für die Umsetzung von Projekten zurückgreifen.

Neben der Entwicklung von Software-Lösungen ist die imc AG auch in nationalen und europäischen Projekten in der Bildungsforschung aktiv. Dabei bringt die imc folgende relevante Kernkompetenzen ein:

- Marktführerschaft für Bildungstechnologien
- Entwicklung und Vermarktung innovativer Systeme für technologiebasierte Bildung
- Bereitstellung von Autorenwerkzeugen und Lernumgebungen
- Erfahrung in nationalen und europäischen Forschungs- und Entwicklungsprojekten, z. B. in den Bereichen Plattformen zur digitalen Schul- und Hochschulausbildung (GoLab/NextLab, IBIS, Learn2Analyze uvm.)

## Schulreferenzen

Die imc AG arbeitet mit der Stadt St. Ingbert als Schulträger zusammen und stattet derzeit alle Grundschulen mit der Lernplattform imc Learning Suite aus. Dabei sind aus St. Ingbert die Pestalozzi, die Albert-Weißgerber, die Rischbach- und die Südschule. Darüber hinaus nutzt die Montessori Gemeinschaftsschule die Lösung seit vielen Jahren erfolgreich für die Umsetzung digitaler Unterrichtsformate.

Als Partner des Bündnis „Digitales Lernen der Zukunft“ unterstützt die imc AG gemeinsam mit der Lernwelt Saar und weiteren Akteure der saarländischen Wirtschaft den Aufbau digitaler Lernangebot in der Berufsausbildung unter Beteiligung der saarländischen Berufsschulen.



# Rewrite the way we learn

**Wir machen Lernen besser** – indem wir die Art und Weise, wie wir lernen, neu definieren. Experten auf den Gebieten Strategie, Technologie und E-Learning Content arbeiten Hand in Hand, um weltweit ganzheitliche sowie maßgeschneiderte E-Learning-Lösungen zu bieten.

## Learning Technologies

Mit Hilfe unserer Lösungen für Learning Management, Performance Support und Authoring gestalten sie Ihre Trainingsstrategie noch wirkungsvoller.

## Learning Strategy

Unsere Berater unterstützen Sie bei jedem Schritt in der Planung und Umsetzung Ihrer Weiterbildungsstrategie – von Lernkonzepten wie Blended Learning bis hin zur Beratung beim Aufbau einer Learning & Development Academy.

## E-Learning Content

Wir entwickeln für Sie digitale Lerninhalte, die so individuell sind, wie Ihr Unternehmen selbst. Zudem bieten wir Ihnen über 2.000 Stunden sofort nutzbarer Standard Lernmodule.



12 Standorte weltweit

20+ Jahre Markterfahrung

> 12.000.000 Lerner weltweit

300+ Mitarbeiter

5.000 realisierte E-Learning-Projekte

98% Kundenbindungsrate

15% durchschnittliches Wachstum pro Jahr